

農産物集出荷販売計画策定業務委託仕様書

1. 委託業務名 令和7年度 農産物集出荷販売計画策定業務委託

2. 履行期間 契約締結の日から令和8年3月28日まで

3. 業務概要

山江村では、高齢化や人口減少により、地域コミュニティの機能が弱体化してきており、農地や水路といった地域資源の保全や、買い物や子育てといった日常生活の維持に支障を及ぼしています。

山江村では、これらの地域課題を解決するための持続的な取り組みを行う組織として、去る令和6年5月に山江村未来づくり協議会（農村RMO）を設立し、その取り組みの一つとして令和9年4月に山江村官民共創地域振興拠点「栗の駅」のオープンを予定しています。また、同施設内の商業にぎわいゾーンにはやまえ栗を始めとした農産物等を販売する直売所の設置を計画しています。

本業務委託は、「農産物集出荷販売計画」の策定として、各種調査・関係者との協議・取りまとめ等を委託するものです。

4. 委託業務での計画案策定事項

(1) 市場調査：地域のニーズ

(2) 農産物集出荷計画：販売商品の選定（野菜、栗など果物、加工品その他）、仕入れ（農産物の確保、集出荷体制の確立）

(3) 農産物販売計画（施設運営計画）：運営組織、営業方針（営業時間、従業員数、販売手数料）、マーケティング戦略（ターゲット、広報、集客方法、収支計画）、法令順守（必要な許可・認可の確認）、顧客サービス（イベント、買い物支援）

5. 業務概要

(1) 検討会実施：山江村未来づくり協議会代表、農家代表、道の駅等農産物販売の専門家、役場担当者等の4～5名で5回程度実施（検討会での提言、調査、開催支援）

《検討会検討事項》

運営組織、営業方針、販売商品の選定、顧客サービス

《専門家検討事項》

マーケティング戦略、仕入れ

(2) 市場調査：地域のニーズ、法令順守、顧客サービス等

(3) 先進地視察：検討会による先進的直売所への視察（1回）

(4) 先進地ヒアリング：人気直売所への成功事例ヒアリング（数ヶ所）

(5) 関係者ヒアリング：山江村関係団体等へのヒアリング

(6) 計画案策定：上記の取りまとめによる、農産物集出荷販売計画（案）の策定

6. 山江村官民共創地域振興拠点「栗の駅」事業計画等

(1) 事業予定地 山江村石蔵活用拠点整備基本計画のとおり

(2) 事業計画 //

7. 成果物

(1) 農産物集出荷販売計画 … 5部

(2) 電子データ … 一式

①Word、Excel データ等、村が加工できる形式

②PDF データ形式

(3) 業務報告書 各1部

(4) 調査の過程で収集した資料等

(5) その他監督職員の指示するもの

8. 業務管理

- (1) 当該業務を遂行するにあたり、業務計画書を速やかに提出し、発注者の承諾を得ること。
- (2) 事前に発注者と十分に協議を行い、業務にあたること。
- (3) 管理体制を明確にし、円滑に業務を遂行すること。
- (4) 地域住民等の対応は誠意をもって行うこと。
- (5) 個人情報の取り扱いについては、個人情報保護法を遵守すること。
- (6) 受注者は、業務上知り得た機密を第三者に漏らしてはならない。契約終了後も同様とする。
- (7) 受注者は、本業務の完了後において、不備等が発見された場合は、速やかに成果物の訂正を行うものとする。なお、これに要する費用は受注者の負担とする。

9. 参考資料

- 山江村石蔵活用拠点整備基本構想
- 山江村石蔵活用拠点整備基本計画
- 山江村未来づくり協議会将来ビジョン